

**ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
BAN TRUYỀN HÌNH ĐỐI NGOẠI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **592** /THĐN-CT
V/v phối hợp thực hiện chương trình
truyền hình tại Ninh Bình

Hà Nội, ngày **31** tháng **7** năm 2025



Kính gửi: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình

Ban Truyền hình đối ngoại - Đài Truyền hình Việt Nam xin gửi tới Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình lời chào trân trọng.

Thực hiện kế hoạch tuyên truyền năm 2025, Ban Truyền hình đối ngoại (THĐN) có kế hoạch cử đoàn công tác đến sản xuất các chương trình nhằm quảng bá tiềm năng, thế mạnh và bản sắc văn hóa của tỉnh Ninh Bình đến khán giả trong nước và quốc tế. Cụ thể:

1. Chương trình Vietnam Sphere: “Chuyện kể từ sợi chỉ”

- Nội dung: Giới thiệu vẻ đẹp, giá trị văn hóa và nỗ lực bảo tồn, phát triển của làng nghề thêu ren truyền thống Văn Lâm.

- Địa điểm ghi hình: Đền thờ Vua Đinh Tiên Hoàng, Đền thờ Vua Lê Đại Hành, Làng nghề thêu ren Văn Lâm, khu du lịch Tam Cốc - Bích Động...

- Thời gian ghi hình dự kiến: Từ ngày 02/8 đến ngày 04/8/2025

2. Chương trình Từ địa phương ra thế giới: “Làm giàu từ biển”

- Nội dung: Quảng bá giá trị, thương hiệu và hành trình vươn ra thị trường quốc tế của sản phẩm ngao trắng đạt chứng nhận ASC.

- Địa điểm ghi hình: Vùng nuôi trồng và chế biến ngao (Cồn Nổi, xã Kim Đông, xã Rạng Đông).

- Thời gian ghi hình dự kiến: Từ ngày 06/08 đến ngày 08/8/2025

Để đảm bảo chất lượng nội dung, Ban THĐN trân trọng đề nghị Quý Ủy ban hỗ trợ, tạo điều kiện và phối hợp với đoàn công tác. Nội dung cụ thể như sau:

- Cử đầu mối phối hợp để liên hệ với cơ sở và các cơ quan liên quan.



- Tạo điều kiện cho ê-kíp ghi hình tại các địa phương liên quan.
- Bố trí đại diện Lãnh đạo tỉnh trả lời phỏng vấn (có dự kiến câu hỏi kèm theo).

Ban THĐN trân trọng giới thiệu Biên tập viên Nguyễn Thị Thanh Huyền làm đầu mối thực hiện các chương trình này. Số điện thoại: 0942.561.087; Email: huyennt@vtv.vn.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, CT.

TRƯỞNG BAN



Tào Thị Thanh Xuân





Phụ lục

NỘI DUNG GHI HÌNH VÀ CÂU HỎI PHỎNG VẤN

(Kèm theo Công văn số: 592/THĐN-CT ngày 31 tháng 7 năm 2025 của Ban THĐN)

I. Nội dung các chương trình, ký sự dự kiến thực hiện:

- Chương trình Vietnam Sphere: “Chuyện kể từ sợi chỉ”
- Chương trình Local Towards Global (Từ địa phương ra thế giới): “Làm giàu từ biển”

II. Thời gian dự kiến ghi hình:

- Thời gian ghi hình dự kiến: Từ ngày 02/08 đến ngày 08/08/2025
- Địa điểm ghi hình dự kiến: Đền thờ Vua Đinh Tiên Hoàng, Đền thờ Vua Lê Đại Hành, Làng nghề thêu ren Văn Lâm, khu du lịch Tam Cốc – Bích Động, vùng nuôi trồng và chế biến ngao (Cồn Nổi, xã Kim Đông, xã Rạng Đông), Công ty Thủy sản Lenger Việt Nam....

III. Dự kiến câu hỏi phỏng vấn Lãnh đạo tỉnh:

1. Thừa đồng chí, Ninh Bình sở hữu những thế mạnh xuất khẩu đa dạng, từ các sản phẩm nông lâm thủy sản giá trị cao đến mặt hàng thủ công mỹ nghệ tinh xảo như thêu ren. Đây là chiến lược chung của tỉnh để biến những tiềm năng riêng biệt này thành một sức mạnh thương hiệu chung trên thị trường quốc tế?

2. Để một sản phẩm mang đậm giá trị di sản như thêu ren Văn Lâm có thể chinh phục thị trường quốc tế, đây là chiến lược đột phá của tỉnh trong việc hỗ trợ các nghệ nhân và doanh nghiệp (xây dựng thương hiệu quốc gia, đổi mới, đa dạng hoá thiết kế, mẫu mã, xúc tiến thương mại, tham gia nền tảng thương mại điện tử toàn cầu)?

3. Việc đạt được các chứng nhận quốc tế khắt khe như ASC cho sản phẩm ngao Kim Sơn đòi hỏi sự thay đổi toàn diện từ tư duy đến hành động của người dân. Xin đồng chí cho biết những nỗ lực và chính sách then chốt của tỉnh đồng hành cùng doanh nghiệp và người dân xây dựng thành công những vùng nuôi trồng đạt chuẩn quốc tế như ngày hôm nay?

4. Từ thành công của việc đưa sản phẩm OCOP chủ lực như con ngao vào thị trường châu Âu, xin đồng chí cho biết chiến lược của tỉnh trong việc lựa chọn và phát triển các sản phẩm tiềm năng tiếp theo?

5. Để hiện thực hóa chiến lược đó, tỉnh đã và đang xây dựng một hệ sinh thái hỗ trợ doanh nghiệp như thế nào? (Về chính sách khuyến khích chuỗi giá trị bền vững, các chương trình xúc tiến để mở thị trường mới, việc ứng dụng nền tảng số để quảng bá, kết nối và đưa thương hiệu địa phương vươn ra toàn cầu).